

Sociaal consultatiekantoor Bakkum

Jaarverslag 2016



Voorwoord

Het wisselen van markt doet een onderneming pijn. Opgebouwde kennis moet commercieel worden afgeschreven, en er wordt geïnvesteerd in nieuwe kennis. De onderneming moet zichzelf opnieuw uitvinden. Het SCB reserveert voor deze omslag een periode van enkele jaren.

Samenvatting

Alle investeringen van het SCB gaan naar het internet portaal *Heterodoxe gazet Sam de Wolff*, dat wil zeggen, naar de opbouw van wetenschappelijke kennis. Er lopen diverse onderzoeksprogramma's. De lange-termijn strategie is het betreden van de markt van denktanks en beleids-instituten. Het is onduidelijk, wanneer kan worden begonnen met een kansrijke werving van opdrachten. Het SCB reserveert hiervoor een aantal jaren.

Profiel van de organisatie: missie, visie, doelen en strategie

Het SCB stelt zich als missie het verzamelen, ontwikkelen en verspreiden van sociaal-economische informatie.

De visie van het SCB is gebaseerd op democratische en maatschappelijke structuren en werkwijzen.

Het SCB heeft de ambitie om de integriteit van informatie te bewaken door haar te toetsen aan wetenschappelijke bronnen, voor zowel het feitenmateriaal als de analyse-methoden.

Het SCB biedt een scala van producten aan:

- ondersteuning bij historische analyses van maatschappelijke organisaties en bewegingen
- inhoudelijke bijdrage aan sociaal-economische publicaties
- advisering bij de identiteitsvorming van maatschappelijke organisaties
- aanbidding van concepten voor een sociale cultuur en structuur in organisaties
- maatschappelijke advisering op conceptueel filosofisch abstractieniveau

Bestuur en medewerkers

Emil Bakkum is de eigenaar en directeur van het SCB.

Werkmethodes en successen

De kloof in kennis met de potentiële opdrachtgevers op de nieuwe markt van het SCB is aanzienlijk. Alvorens klanten te werven, zal eerst de eigen kennis van het SCB moeten worden aangevuld. Deze bijscholing is een pijnlijk maar noodzakelijk traject. Het alternatief is de opheffing van het SCB.

Heterodoxe gazet Sam de Wolff

De exploitatie van het internet portaal *Heterodoxe gazet Sam de Wolff* is in 2016 gecontinueerd. Er zijn 11 columns geplaatst, wat duidelijk minder is dan in 2015. De inhoud wint aan wetenschappelijke diepgang.

Dit jaar kende twee onderzoeks-programma's. Er is een studie gemaakt van de sociale ruiltheorie van de socioloog J.S. Coleman, die is beschreven in zijn hoofdwerk *Foundations of social theory*. Dit is een boeiende poging om de sociologie te baseren op de homo economicus, die populair is in de economische wetenschap. Aldus ontstaat een synthese van de economie en de sociologie.

Het tweede onderzoeks-programma is gericht op de beginselen van de christen-democratie. Net zoals bij de sociale democratie start dit programma met een historische analyse. Er wordt gezocht naar continuïteit in het gedachtegoed. Ook wordt geprobeerd om de beweging te positioneren in het politieke spectrum.

Het internet portaal is het visite-kaartje van het SCB, en dit rechtvaardigt de inspanning. Er is geen ambitie om een grote groep bezoekers aan te trekken. Des al niettemin is de bezoekers-frequentie acceptabel, althans voor een private website. Gemeten naar commerciële maatstaven is het internet portaal natuurlijk onbetekenend.

Heterodox gazette Sam de Wolff

In april is besloten om ook een Engelse versie van de *Heterodoxe gazet* op te richten. Deze heet de *Heterodox gazette*. Hiervoor is een contract afgesloten met de hosting onderneming CW3host in New York, met servers in Californië. Het is in de wetenschap altijd goed om een internationale zichtbaarheid te hebben. De vertaling van columns gaat iets sneller dan de productie van nieuwe columns, zodat na verloop van tijd de beide portalen synchroon zullen lopen.



Kennisopbouw

De werving van het SCB focust nu op de reguliere instituten voor beleid en onderzoek. Actuele kennis van de wetenschap is dan essentieel om een goede gesprekspartner te zijn. Het SCB doet hierin grote investeringen, in het besef dat deze strategie riskant is. Het SCB bouwt een archief op om de verworven kennis en inzichten uit vakboeken te behouden. Tevens wordt aldus de bibliotheek van het SCB verder uitgebreid. Dit jaar konden 37 leerboeken helemaal worden gelezen, dus wat minder dan in 2015.

Financiële verantwoording

Eind 2016 bedraagt het kapitaal van het SCB 63.300 euro. Dit betekent dat gedurende het jaar 14.300 euro is opgenomen aan spaargeld.

Vooruitblik

Sinds 2015 werkt het SCB aan het uitbreiden van de eigen kennisbasis. De verwachting is, dat deze strategie op de lange termijn zal helpen bij het werven van opdrachten. Hiervoor is een periode van enkele jaren gereserveerd.