

Verslag van het Socialistisch Centrum Bakkum Jaar 2015



Voorwoord

De directie van het SCB heeft zijn hart verpand aan de Nederlandse arbeidersbeweging. Helaas is het in 2010-2014 niet gelukt om opdrachtgevers te vinden op deze markt. De beweging is ideologisch feitelijk geïntegreerd en opgelost in de maatschappij. Haar activiteiten zijn geprofessionaliseerd, wetenschappelijk geworden, en grotendeels uitbesteed.

Samenvatting

In het jaar 2015 is geconcludeerd, dat het SCB geen kans op opdrachten heeft bij de beweging van de sociale democratie. Mede om deze reden is aan het einde van 2015 het internet platform *Sociaal Vooruit* gesloten. Alle investeringen gaan nu naar het internet portaal *Heterodoxe gazet Sam de Wolff*, dat wil zeggen, naar de opbouw van wetenschappelijke kennis. Er lopen diverse onderzoeks-programma's. Ook is de naam van het SCB veranderd in *Sociaal consultatiekantoor Bakkum*. De strategie is nu het betreden van de markt van denktanks en beleids-instituten. Het is onduidelijk, wanneer kan worden begonnen met een kansrijke werving van opdrachten. Het SCB reserveert hiervoor een aantal jaren.

Profiel van de organisatie: missie, visie, doelen en strategie

Het SCB stelt zich als missie het verzamelen, ontwikkelen en verspreiden van sociaal-economische informatie.

De visie van het SCB is gebaseerd op democratische en maatschappelijke structuren en werkwijzen.

Het SCB heeft de ambitie om de integriteit van informatie te bewaken door haar te toetsen aan wetenschappelijke bronnen, voor zowel het feitenmateriaal als de analyse-methoden.

Het SCB biedt een scala van producten aan:

- ondersteuning bij historische analyses van maatschappelijke organisaties en bewegingen
- inhoudelijke bijdrage aan sociaal-economische publicaties
- advisering bij de identiteitsvorming van maatschappelijke organisaties
- aanbidding van concepten voor een sociale cultuur en structuur in organisaties
- maatschappelijke advisering op conceptueel filosofisch abstractieniveau

Bestuur en medewerkers

Emil Bakkum is de eigenaar en directeur van het SCB.

Werkmethodes en successen

In juni 2015 is de naam van de onderneming veranderd in *Sociaal consultatiekantoor Bakkum*, met als afkorting nog steeds het zo vertrouwde SCB. De belangrijkste reden voor de naamsverandering is de uitkomst van de marktverkenning in de afgelopen jaren. Het SCB beschouwt de beweging van de sociale democratie nu niet meer als een kansrijke potentiële

opdrachtgever. Zij blijkt kleiner te zijn dan aanvankelijk is ingeschat. Bij de nieuwe doelgroep van klanten (denktanks en beleids-instituten) past een andere naam.

De kloof in kennis met de potentiële opdrachtgevers op de nieuwe markt van het SCB is aanzienlijk. Alvorens klanten te werven, zal eerst de eigen kennis van het SCB moeten worden aangevuld. Deze bijscholing is een pijnlijk maar noodzakelijk traject. Het alternatief is de opheffing van het SCB.

Sociaal Vooruit

Gedurende vijf jaren heeft SCB het internet platform *Sociaal Vooruit* ondersteund. Vorig jaar is aangekondigd, dat dit zou worden heroverwogen. In 2015 is het onderhoud van het platform gestaakt, en het contract met de hosting onderneming is beëindigd. Het project heeft minder opgeleverd dan vooraf was verwacht, te weten een netwerk en kansen op betaalde opdrachten. Dit is een commerciële tegenslag, en een flinke verliespost voor het SCB.

Heterodoxe gazet Sam de Wolff

De exploitatie van het internet portaal *Heterodoxe gazet Sam de Wolff* is in 2015 gecontinueerd. Er zijn 20 columns geplaatst. Dit is minder dan in 2014, doordat de columns steeds langer worden.

Inhoudelijk zijn de columns diverser geworden. Het onderzoeks-programma naar de beginselen van de sociale democratie is voortgezet. Het onderzoeks-programma naar economische planning is gestopt. Centrale planning van de economie blijkt te leiden tot onbevredigende resultaten, in theorie en praktijk.

Nieuw is het onderzoeks-programma naar economisch gedrag, en naar het aanbrengen van prikkels om gedrag te sturen. Tegenwoordig staat de gedrags-economie zeer in de belangstelling. Eveneens nieuw is het onderzoeks-programma naar de geschiedenis van de Nederlandse vakbeweging. Ook dit onderzoek is een poging om beginselen van beleid te ontdekken. En tenslotte is voor het eerst een column gewijd aan de empirische economie, te weten het verloop van de tijdreeksen van belangrijke economische variabelen.

Het internet portaal is het visite-kaartje van het SCB, en dit rechtvaardigt de inspanning. Er is geen ambitie om een grote groep bezoekers aan te trekken. Des al niettemin is de bezoekers-frequentie beter dan die van *Sociaal Vooruit*.

Kennisopbouw

De werving van het SCB focusteert nu op de reguliere instituten voor beleid en onderzoek. Actuele kennis van de wetenschap is dan essentieel om een goede gesprekspartner te zijn. Het SCB doet hierin grote investeringen, in het besef dat deze strategie riskant is. Het SCB bouwt een archief op om de verworven kennis en inzichten uit vakboeken te behouden. Tevens wordt aldus de bibliotheek van het SCB verder uitgebreid. Dit jaar konden 46 leerboeken helemaal worden gelezen, dus ongeveer evenveel als in 2014.

Financiële verantwoording

Eind 2015 bedraagt het kapitaal van het SCB 77.600 euro. Dit betekent dat gedurende het jaar 9.100 euro is opgenomen aan spaargeld. Gemiddeld kost een jaar 15.000 euro.

Vooruitblik

In de afgelopen jaren is geconstateerd, dat het huidige netwerk van het SCB geen opdrachten oplevert. In 2015 heeft het SCB definitief ingezet op het uitbreiden van de eigen kennisbasis. De verwachting is, dat deze strategie op de lange termijn zal helpen bij het werven van opdrachten. Hiervoor is een periode van enkele jaren gereserveerd.